

# SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

## Mögliches Problem, das du haben könntest

Du hast bereits eine Webseite oder einen Onlineshop, diese werden allerdings beim Suchen via Google o. ä. nicht oder nur schwer gefunden.

## Definition des Lösungsansatzes

SEO steht für „Search Engine Optimization“. Es ist der Oberbegriff aller Maßnahmen, die helfen eine Webseite in den unterschiedlichen Suchmaschinen (z. B. Google, Amazon, YouTube etc.) basierend auf den Suchanfragen (Keywords) weit oben in der Liste zu platzieren. Dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit viel Traffic (Besuche auf der Webseite) zu erzeugen.

Durch das schnellere Finden im Internet (z. B. via Google), wird eine höhere Reichweite generiert.

## Wichtige Hinweise

Du solltest deine Webseite auf dem neuesten Stand halten, z. B. durch regelmäßige Updates oder Blogbeiträge.

Verwendung von Tags (Markierungen / Beschilderung / Kategorisierung), um deine Webseite im Internet schneller auffindbar zu machen. Um die Reichweite zu erhöhen, können die Tags in zwei Sprachen angegeben werden.

## Tools

- SSL Zertifikate
- Keyword Planer
- [Google Analytics](#)

### **Teilnehmer Best Practices**

- [Katrin Zwickl - Physiotherapie](#)
- [Sebastian Steinacker - Buchhandel](#)

### **Kosten Beauftragung**

€

### **Schwierigkeitsgrad Selbstumsetzung**



### **Tipps zur Optimierung der SEO**

1. Geordnete und übersichtliche Struktur der Webseite
2. Mobile Darstellung ist sehr wichtig, da viele nur noch mit dem Smartphone surfen
3. Inhalt mit Mehrwert bereitstellen (guter Inhalt, der bereits gute Keywords einbezieht, dadurch erhält die Seite ein besseres Ranking)
4. Überschriftenstruktur optimieren (Leser schnellen Überblick zu den Inhalten deiner Webseite geben)
5. Meta-Beschreibung optimieren (= im Head-Bereich des HTML-Codes hinterlegt. Beschreibe, was im Text zu finden ist)
6. Beschreibung der Seite wird bei den Google-Suchergebnissen angezeigt (wichtig für Klicks)
7. Bildoptimierung / Ladezeitenoptimierung (kleine Bilder mit geringer Größe verwenden)
8. Keyword-Recherche (Tools z. B. Google Keyword-Planner, Answer the Public oder Google Search Console)
9. Inhalt auf dem neuesten Stand halten und optimieren
10. Versuche Suchmaschinen nicht mit unseriösen Tricks zu täuschen (z. B. viele Keywords in weißer Schrift auf weißem Hintergrund, dadurch wird die Webseite von Google schlechter bewertet)