

# NEWSLETTER

## Mögliches Problem, das du haben könntest

Ich weiß nicht, wie ich meine Bestandskunden offline erreichen kann, um ihnen mein Angebot zu unterbreiten. Wie kann ich meinen Kundenstamm erweitern und neue Interessenten finden?

## Definition des Lösungsansatzes

Ein Newsletter ist ein Rundbrief in elektronischer Form an den gesamten Kundenstamm. Im Online Marketing ist er ein wichtiger Bestandteil, der hilft, neue Inhalte, Aktionen oder Termine zu kommunizieren. Ziel des Newsletters ist es, den Kunden immer auf den neuesten Stand zu halten.

## Step-by-step-Anleitung

- Ziele festlegen: Was soll mit dem Newsletter erreicht werden?
- Inhalt festlegen: Was soll an den Leser vermittelt werden? Z. B. Tipps oder exklusive Angebote
- Versandfrequenzen bestimmen: Wie häufig und an welchen Tagen/zu welcher Uhrzeit soll der Versand stattfinden?
- Software/Tool auswählen
- Ansprechende Betreffzeile festlegen
- Newsletter Performance analysieren und entsprechend anpassen. Hierfür eignet sich ein A/B Test. Dabei werden zwei verschiedene Newsletter an dieselben Kunden verschickt, um zu testen, bei welchem die Performance besser ist
- Rechtliche Thematiken beachten (z. B. Anmeldung über Double-Opt-in)

## Tools

- [Mailchimp](#)
- [Newsletter2go](#)

## Teilnehmer Best Practices

- [Sodabooks](#)
- [Das Inventar](#)
- [Sevilay Kosmetik](#)

**Kosten Beauftragung**

€

**Schwierigkeitsgrad Selbstumsetzung**

