

An aerial photograph of a city, likely Munich, Germany, featuring a prominent cathedral with two towers. The image is overlaid with a red geometric pattern of interconnected lines forming various polygons. The overall color scheme is a monochromatic blue with red accents.

KANTAR

Initiative
D21

SONDERAUSWERTUNG BAYERN D21-DIGITAL-INDEX 2020/2021

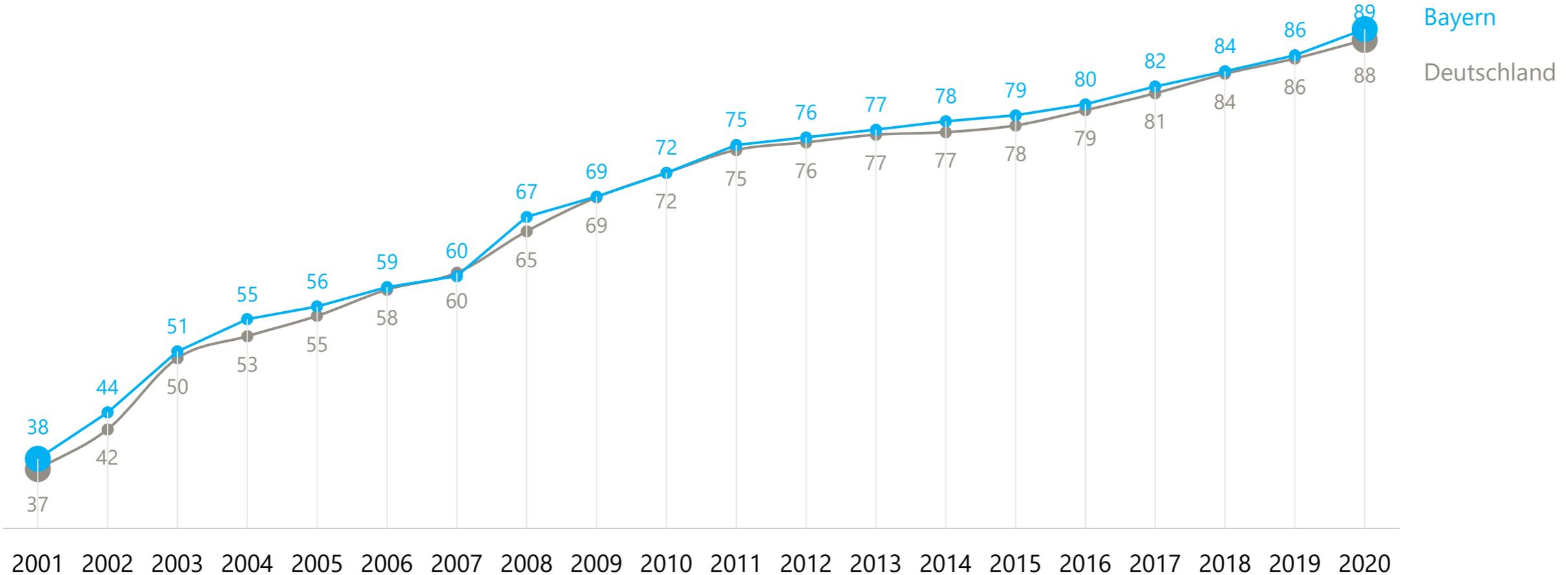
03. März 2021

INDEXSÄULE 1: ZUGANG

(Mobile) Internetnutzung, Gerätenutzung, OfflinerInnen

INTERNETNUTZUNG

Bayern vs. Deutschland im Zeitverlauf



Frage: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?
Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n=2.366); in DE (n=16.158); Angaben in Prozent

INTERNETNUTZUNG

Bundesländer im Vergleich

● TOP3

91 +1 **HAMBURG**

91 +3 **SCHLESWIG-HOLSTEIN**

90 +2 **NIEDER-SACHSEN**

● 85 Prozent oder mehr

89 +2 Baden-Württemberg

89 +2 Hessen

89 +1 Berlin

89 +2 Rheinland-Pfalz

89 +3 **Bayern**

88 +2 Bremen

88 +2 Nordrhein-Westfalen

87 +2 Saarland

● Unter 85 Prozent

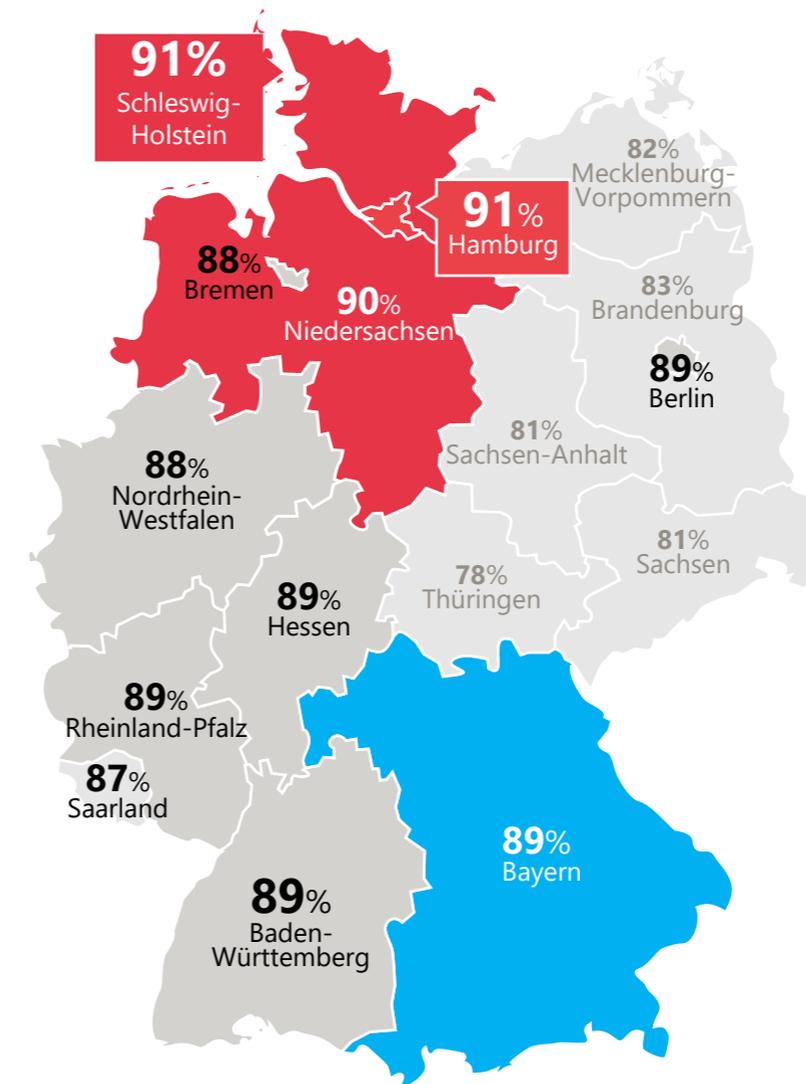
83 +2 Brandenburg

82 +3 Mecklenburg-Vorpommern

81 +1 Sachsen

81 +3 Sachsen-Anhalt

78 +1 Thüringen



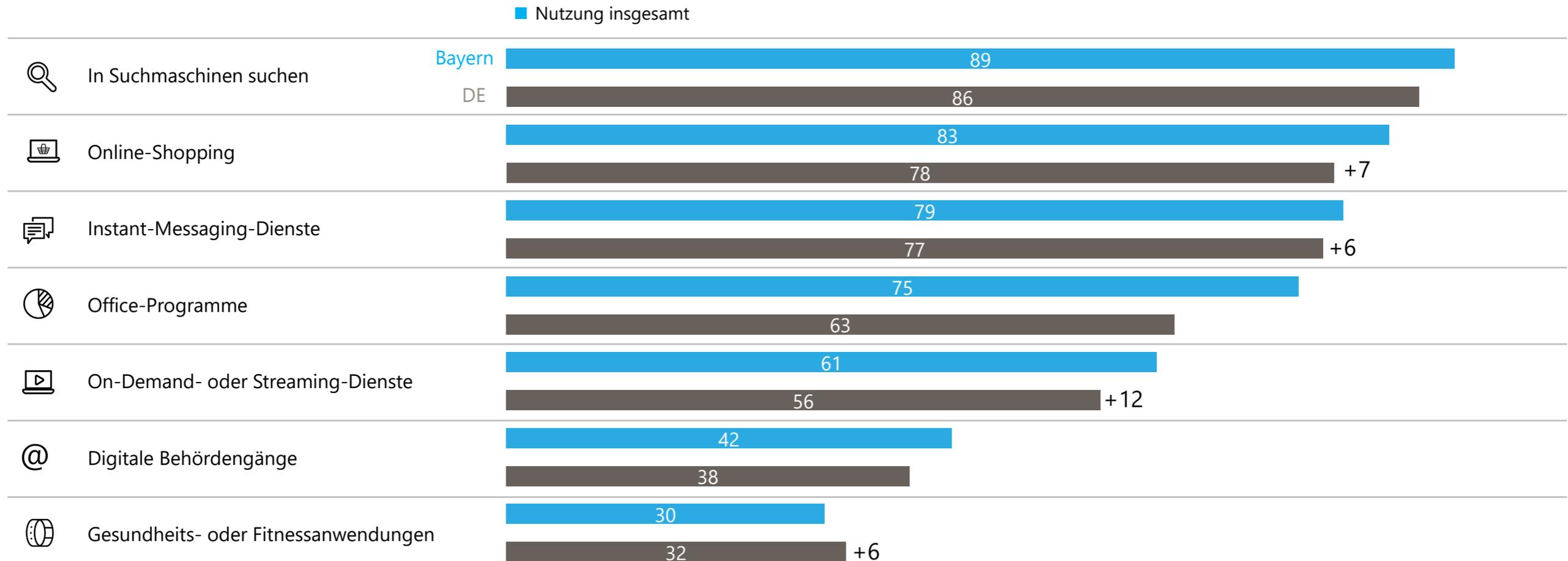
Frage: Nutzen Sie persönlich zumindest ab und zu das Internet? Falls ja, beruflich, privat oder beides?
Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in DE (n=16.158); Angaben und Abweichungen in Prozent

INDEXSÄULE 2: NUTZUNGSVERHALTEN

Nutzungshäufigkeit, digitale Dienstleistungen, soziale Medien

NUTZUNG VON COMPUTER- / INTERNETANWENDUNGEN

Nutzung einzelner Anwendungen – Bayern vs. Deutschland



Frage: Bitte geben Sie an, ob bzw. wie häufig Sie die folgenden Anwendungen nutzen. (Top4: Ein- oder mehrmals pro Woche, Ein- oder mehrmals pro Monat, Ein- oder mehrmals pro Halbjahr, Seltener)
 Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n=754), in DE (n=2.038); Angaben in Prozent

INDEXSÄULE 3: KOMPETENZ

Computer- / Internet- und Smartphone-Anwendungen, Wissensaneignung

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

2020/2021 – Kompetenzen im Überblick



Informations- und Datenkompetenz



Kommunikation und Kooperation



Erstellung digitaler Inhalte



Sicherheit und Wohlergehen



Problemlösung

Lesebeispiel: Ich kann (Kompetenz vorhanden im Bereich)...



Ich kann Internetrecherche
(z. B. bei Google) durchführen

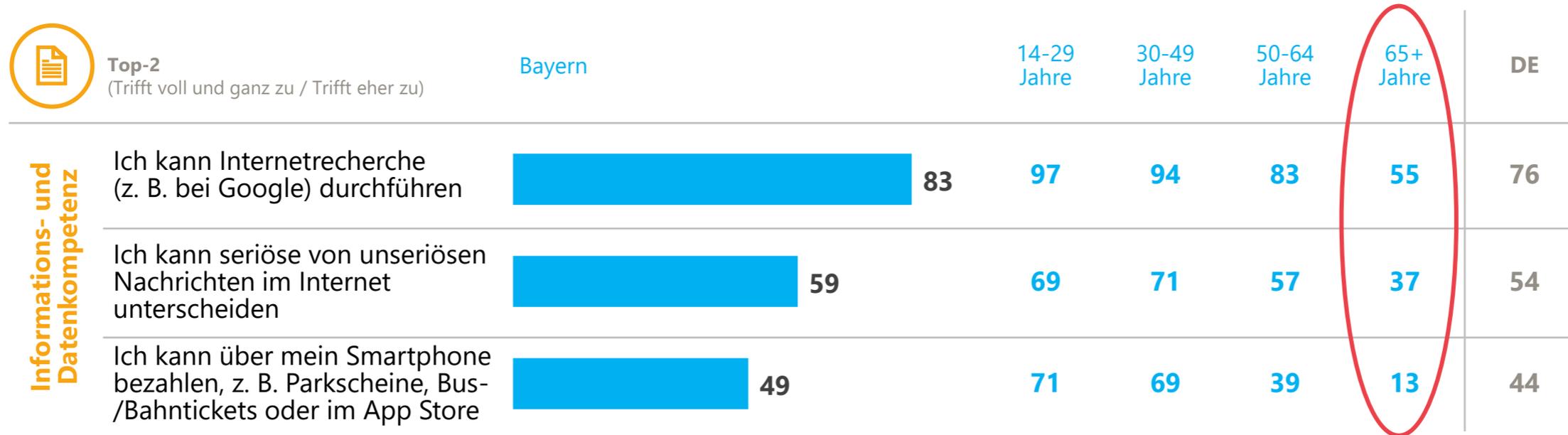
83 %

Top2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.
Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (n= 2.038); Angaben in Prozent

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

Informations- und Datenkompetenz – nach Alter und im Deutschlandvergleich



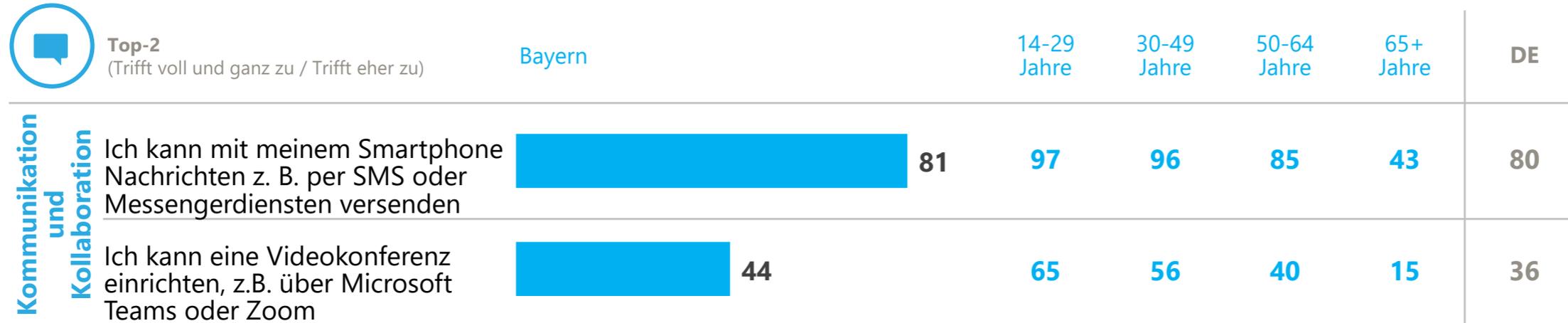
Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahr: n=224, 65+ Jahre: n=145), in DE (n=2.038);

Angaben in Prozent

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

Kommunikation und Kollaboration – nach Alter und im Deutschlandvergleich



Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahr: n=224, 65+ Jahre: n=145), in DE (n=2.038);

Angaben in Prozent

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

Erstellung digitaler Inhalte – nach Alter und im Deutschlandvergleich

| | | Bayern | 14-29 Jahre | 30-49 Jahre | 50-64 Jahre | 65+ Jahre | DE |
|------------------------------|---|--------|-------------|-------------|-------------|-----------|----|
| Erstellung digitaler Inhalte | Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu) | | | | | | |
| | Ich kann Inhalte in soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Xing, Twitter) einstellen ("posten") | 70 | 97 | 89 | 66 | 25 | 59 |
| | Ich kann Texte/Präsentationen erstellen bzw. Berechnungen durchführen (Word, Excel etc.) | 58 | 82 | 69 | 51 | 30 | 51 |
| | Ich beherrsche (mindestens) eine Programmiersprache oder kann eigene Apps programmieren | 14 | 22 | 21 | 11 | 3 | 12 |

Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahr: n=224, 65+ Jahre: n=145), in DE (n=2.038);

Angaben in Prozent

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

Sicherheit und Wohlergehen – nach Alter und im Deutschlandvergleich



Top-2

(Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu)

Bayern

14-29
Jahre

30-49
Jahre

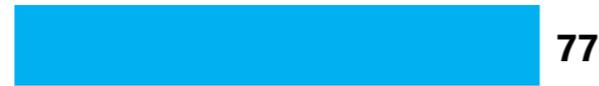
50-64
Jahre

65+
Jahre

DE

Sicherheit und
Wohlergehen

Mir ist bewusst, dass Internet-Dienste und Apps persönliche Daten weitergeben



87

85

82

54

73

Ich habe für unterschiedliche Dienste auch unterschiedliche Passwörter



68

76

53

30

55

Ich habe das Gefühl, ständig online präsent sein zu müssen, auch wenn mir das mal zu viel wird



30

25

14

8

12

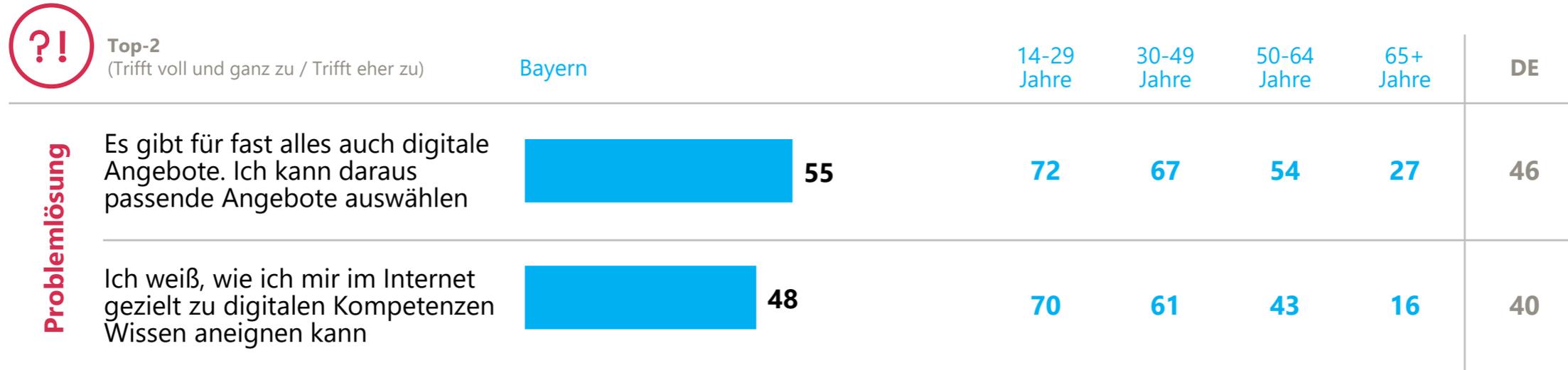
Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahr: n=224, 65+ Jahre: n=145), in DE (n=2.038);

Angaben in Prozent

KOMPETENZEN BEI DIGITALEN ANWENDUNGEN

Problemlösung – nach Alter und im Deutschlandvergleich



Frage: Auf Computern und anderen Endgeräten kann man ja verschiedene Anwendungsmöglichkeiten nutzen. Bitte geben Sie an, inwieweit die Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahr: n=224, 65+ Jahre: n=145), in DE (n=2.038);

Angaben in Prozent

INDEXSÄULE 4: OFFENHEIT

Einstellungen

OFFENHEIT ZU INTERNET UND DIGITALEN GERÄTEN

Einstellungen nach Alter und im Deutschlandvergleich

| Top-2 (Trifft voll und ganz zu / Trifft eher zu) | Bayern | 14-29 Jahre | 30-49 Jahre | 50-64 Jahre | 65+ Jahre | DE |
|---|--------|----------------|----------------|----------------|--------------|----|
| Ohne Grundkenntnisse der Digitalisierung hat man heutzutage kaum noch Chancen auf dem Arbeitsmarkt | 79 | 88 | 81 | 81 | 67 | 74 |
| Ich glaube, dass ich persönlich insgesamt von der Digitalisierung profitiere | 66 | 86 | 80 | 61 | 33 | 56 |
| Durch das Internet/sozialen Medien kann ich mich gesellschaftlich/politisch einbringen bzw. mich in gleichgesinnten Gruppen vernetzen | 48 | 69 | 64 | 37 | 20 | 38 |
| Ich kann mir vorstellen, mich von einem Arzt per Videosprechstunde behandeln zu lassen | 46 | 66 | 56 | 34 | 27 | 34 |
| Schulen vermitteln benötigte Fähigkeiten im Umgang mit der Digitalisierung | 42 | 46 | 47 | 36 | 37 | 32 |

Frage: Ich lese Ihnen nun weitere Aussagen zur Nutzung digitaler Geräte und des Internets vor. Bitte geben Sie auf einer Skala von 1-5 gemäß der vorliegenden Liste an, inwieweit Sie zustimmen.

Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754), nach Alter (14-29 Jahre: n=159, 30-49 Jahre: n=226, 50-64 Jahre: n=224, 65+ Jahre: n=145), nach Geschlecht (Männer: n= 373, Frauen: n= 381); in DE (n=2.038)

*Basis: Onliner ab 14 Jahren in BY (n=716), nach Alter (14-29 Jahre: n=157, 30-49 Jahre: n=224, 50-64 Jahr: n=215, 65+ Jahre: n=120), nach Geschlecht (Männer: n= 357, Frauen: n= 359); in DE (n=1.775); Angaben in Prozent

KANTAR

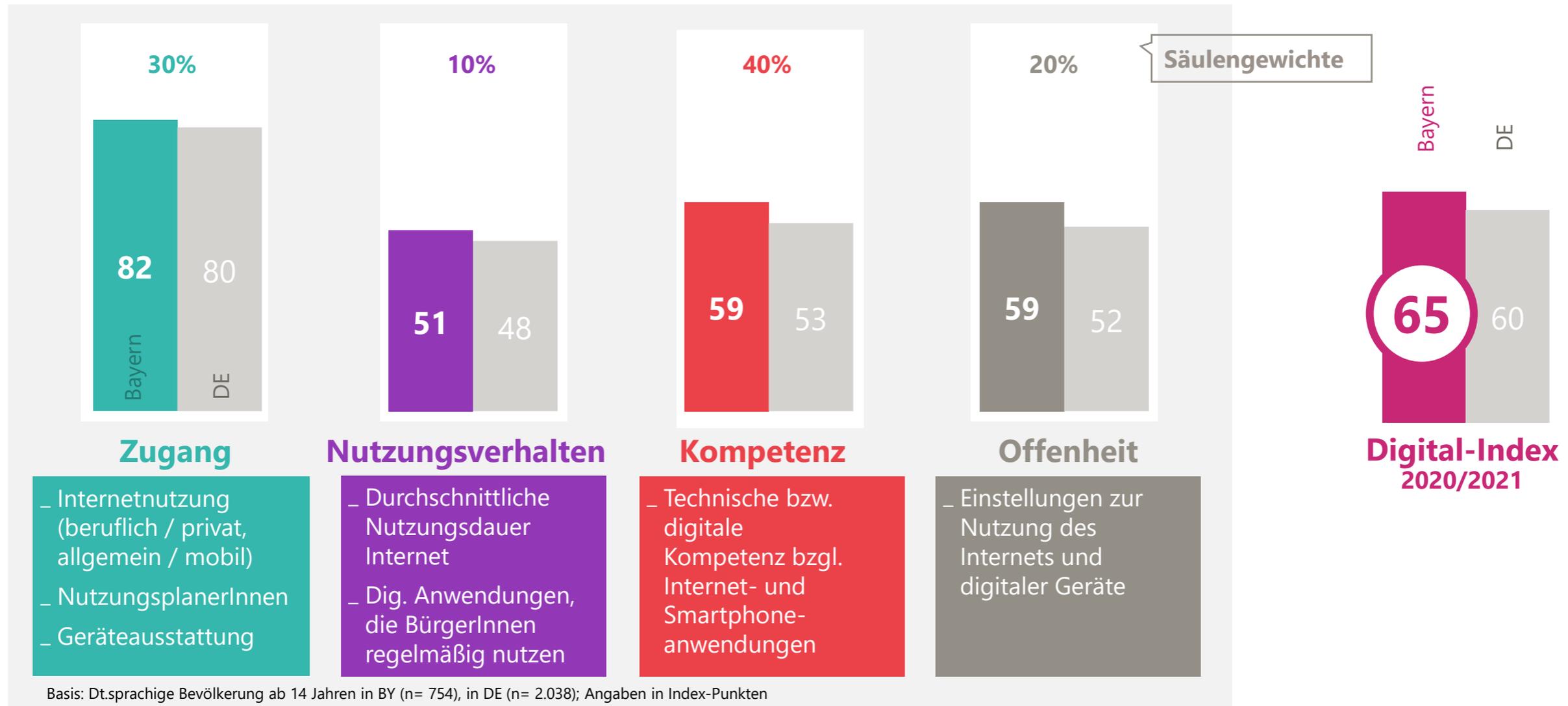
Initiative
D21

INDEXWERT UND NUTZERTYPEN

Entwicklung von Index und Segmenten

DER DIGITAL-INDEX

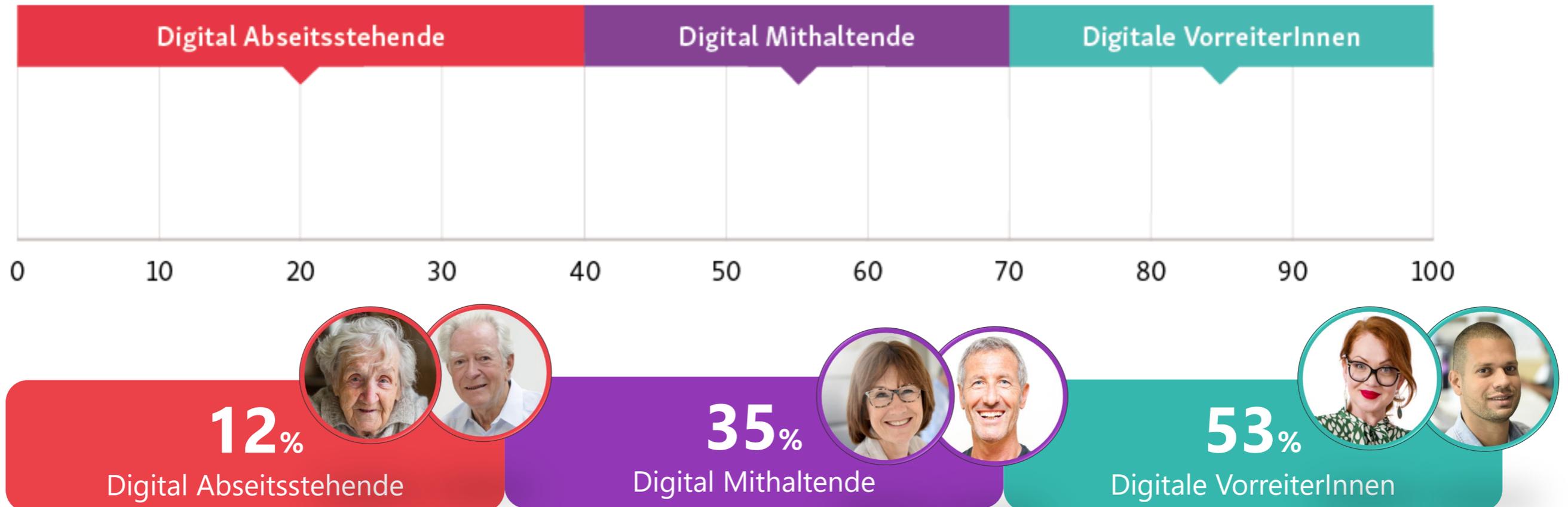
Die vier Säulen des Digital-Index



NUTZERTYPEN VERORTET

Zusammensetzung der Digitalen Gesellschaft

ZUGANG total
KOMPETENZ hoch
NUTZUNGSVERHALTEN sehr vielfältig
OFFENHEIT hoch



Basis: Dt.sprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in BY (n= 754).